

2015年10月1日
株式会社東陽テクニカ

東陽テクニカウェブサイトを全面リニューアル ～コンテンツ拡充と、情報検索の利便性を向上～

株式会社東陽テクニカ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：五味 勝、以下 東陽テクニカ）は、東陽テクニカウェブサイト（<http://www.toyo.co.jp/>）を全面リニューアルし、9月30日に公開いたしました。今回のリニューアルでは、ウェブサイトの視認性や操作性を高め、お客様・ユーザーの皆様により快適に目的の情報を簡単に入手していただけるよう、サイトのデザイン・機能・構成を一新いたしました。また、コンテンツを拡充するとともに、購入製品サポート情報・お申し込みセミナー情報・お気に入り製品/コンテンツを一括管理する「マイページ」機能や、おすすめの製品を自動表示するレコメンド機能を追加し、利便性を向上させました。



<東陽テクニカウェブサイト 新トップページ>

<http://www.toyo.co.jp/>

【主なリニューアルポイント】

1. 分かりやすさを追求した、サイトのポータル化

専門性の高い東陽テクニカの事業を8分野に大別し、分野毎にポータルサイトを設けました。関連するコンテンツをまとめて表示することにより、興味のある分野サイトで、製品、セミナー/イベント、技術情報などの目的の情報を簡単に見つけやすい構成としました。また、おすすめの製品を自動表示するレコメンド機能を追加し、利便性を向上させました。

2. 技術情報誌『東陽テクニカルマガジン』公開

顧客の皆様にお配りしている、東陽テクニカ発行の技術情報誌『東陽テクニカルマガジン』のバックナンバーをPDF形式で「TOYO WEB MAGAZINE」ページに公開しました。本誌には、当社の事業に関連する業界あるいは技術分野の旬で身近な話題を記事形式で掲載するとともに、業界の最新技術動向を分かりやすく解説しています。

3. 会員制サイト「マイページ」の導入

会員登録していただくと、サイト上のカタログや技術資料などの会員専用コンテンツを自由にダウンロードすることができます。個々の会員様にカスタマイズした、購入製品情報や、技術、セミナー/イベント、お気に入り情報をご提供します。

東陽テクニカは、最新の製品・技術情報を発信し続けるとともに、コンテンツの拡充や利便性を高めることで、ウェブサイト上でのユーザーサービスの向上を図り、企業価値向上およびブランドイメージ強化に努めてまいります。

<株式会社東陽テクニカについて>

東陽テクニカは、昭和28年の設立時より「技術と情報」をキーワードに日本の技術発展に寄与することを使命として、主として最先端の「測るツール」を欧米の電子計測器メーカーより輸入し、日本の研究・開発者に提供してきました。さらに、「電子技術センター」における修理、校正、技術サポートや自社製品の開発、「テクノロジーインターフェースセンター」で行うお客様向けの各種セミナー、トレーニングなどの取組みは、460名を超える全従業員の約8割を占めるエンジニアの技術力に裏付けられています。東陽テクニカはこれからも「「はかる」技術で未来を創る」のスローガンのもと、「テクノロジーインターフェース」の使命を果たすべく努力してまいります。

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社東陽テクニカ マーケティング部

TEL : 03-3245-1067 (直通)

E-mail : marketing@toyo.co.jp

東陽テクニカウェブサイト : <http://www.toyo.co.jp/>

※本ニュースリリースに記載されている内容は、発表日現在の情報です。製品情報、サービス内容、お問い合わせ先など、予告なく変更する可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名および製品名などは、各社の商標または登録商標です。